



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO (COP): VEGAN DO BRASIL

DE JULHO DE 2021 A JULHO DE 2022

1- DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DA CEO

São José do Rio Preto, 26 de outubro de 2022

Para nossas partes interessadas: tenho o prazer de confirmar que a **VEGAN DO BRASIL** reafirma seu apoio aos **Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas** sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nesta Comunicação do Progresso Anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do **Pacto Global** e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias.

Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas, usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Manuella Bossa

CEO – VEGAN DO BRASIL

2 – DIREITOS HUMANOS

AVALIAÇÃO POLÍTICA E OBJETIVOS

A Vegan do Brasil apoia, respeita e incentiva a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente pela **Declaração Universal dos Direitos Humanos** e garante a sua não participação na violação de tais direitos. Reforçamos aqui a nossa responsabilidade e o nosso compromisso com a intolerância à violação dos direitos humanos. Acreditamos que o respeito aos direitos humanos deve ser assegurado a todos os indivíduos. É o que **VEGAN DO BRASIL** espera de todos os seus colaboradores e parceiros comerciais. Nesse sentido, contamos com nossas políticas que têm como princípios a proteção, o respeito e a conscientização.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Proporcionar um ambiente de trabalho livre de assédio e abuso.

Todos os nossos colaboradores devem ser tratados com dignidade, igualdade e respeito, sem ter espaço para condutas abusivas ou ofensivas em qualquer dinâmica de trabalho. Não toleramos ameaças, abusos, agressões físicas ou qualquer tipo de assédio ou intimidação.

Não tolerar em nenhuma hipótese trabalho infantil, trabalho forçado, escravo ou compulsório

Respeitar as leis, regulamentos e normas locais referentes à idade mínima para o emprego. Nessa linha, aceitamos a contratação de jovens quando permitido pela lei local, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e sempre visando o seu desenvolvimento como indivíduo e cidadão. Todas as condições de remuneração do indivíduo devem ser consensadas e esclarecidas antes do início do trabalho e eventuais horas extras devem ser acordadas, remuneradas e/ou compensadas de forma responsável, atendendo à legislação aplicável. Todo trabalhador deve receber remuneração que atenda, no mínimo, aos padrões legais aplicáveis, seguindo a formalização exigida. Os documentos pessoais do trabalhador não serão retidos em nenhuma hipótese, assim como não se exigirá qualquer tipo de "depósito" monetário como forma de garantia de trabalho.

Respeitar a equidade de gênero

Promover um tratamento justo entre homens e mulheres com salários compatíveis com a função, independentemente do gênero. Dos 200 colaboradores da VEGAN DO BRASIL, 110 são mulheres, sendo que 25 delas estão ocupando algum cargo de liderança, o que corresponde a 70% dos cargos dessa hierarquia.

Valorizar a diversidade e a inclusão

Buscar a diversidade e a inclusão faz parte do caminho que a VEGAN DO BRASIL está traçando para se tornar a melhor empresa para todos trabalharem. Para atingir esse objetivo, valorizamos a diversidade e repudiamos toda e qualquer forma de preconceito e discriminação na contratação e remuneração de nossos colaboradores. Temos o compromisso de combater quaisquer situações de humilhação, intimidação, exposição ao ridículo, hostilidade e constrangimento em nosso ambiente de trabalho, sejam elas relacionadas à cor, raça, sexo, estado civil, língua, religião, físico, gênero, orientação sexual, condição de saúde, gravidez, idade, opinião política, associação ou sindicato, nacionalidade, origem social, aposentadoria, deficiência ou qualquer outra razão. Fomentamos a diversidade em nossa rede de relações e promovemos um ambiente diverso para que nossos colaboradores tenham oportunidades iguais.

Saúde e Segurança do Trabalho

Prezamos por um espaço de trabalho seguro e saudável, com respeito às políticas, legislações e normas de saúde e segurança direcionadas para cada área e atividades. Adotamos medidas proativas para garantir tais condições e evitar acidentes e ferimentos que possam ocorrer no decorrer do trabalho. Tais medidas incluem, entre outras, treinamentos regulares e registrados em saúde e segurança do trabalho. Os equipamentos de proteção individual e coletivo são utilizados de acordo com as Normas Regulamentadoras, havendo inspeções regulares nas instalações para garantir que sejam estruturalmente sólidos e seguros, minimizando os riscos de trabalho.

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

TRUSS do Futuro



Com o objetivo de ampliar oportunidades no mercado da beleza para mulheres em situação de vulnerabilidade, a **TRUSS**, marca profissional de produtos para cabelos da **VEGAN DO BRASIL**, criou um programa contínuo de profissionalização para alunas do ensino médio público, entre 16 e 25 anos. O curso, que capacita jovens para se tornarem Assistentes de Cabeleireiro, conta com nove módulos presenciais, visita à fábrica, workshops com embaixadores da marca e avaliações teórica e prática, além de uma formatura ao final do curso.

A seleção da primeira turma foi realizada em parceria com o Instituto Valquírias World, que oferece suporte a mulheres em situação de vulnerabilidade social e emocional. O programa foi ministrado na Transcend Hair Art Academy, academia internacional da **VEGAN DO BRASIL**, localizada em São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, e contou com 25 vagas nesta primeira turma. A Transcend Hair Art Academy possui 768 metros quadrados, equipamentos de última geração, auditório para até 125 pessoas, amplo espaço para alimentação e ambiente externo para descanso.

O compromisso da **TRUSS** com a sociedade vai muito além de oferecer produtos de alta tecnologia e qualidade. A marca se envolve constantemente em projetos e ações de impacto por meio da educação, um dos pilares mais fortes da empresa. As jovens puderam se aprofundar no mercado da beleza, estudando desde a fisiologia do fio até a coloração, e tiveram acesso a um panorama da carreira de cabeleireiro no Brasil. Todo o conteúdo foi minuciosamente pensado para que o curso pudesse transformar a vida das alunas e levasse essas jovens da invisibilidade ao

protagonismo social, conquistando o direito de serem donas de suas próprias histórias, aptas a apresentarem um ótimo desempenho em entrevistas de emprego e na atuação no mercado de beleza. O programa seguirá um padrão para que seja replicável em diversas regiões do Brasil e a **VEGAN DO BRASIL** irá capacitar todos os franqueados para que possam gerir o projeto em qualquer lugar do Brasil e impactar ainda mais jovens.

Sala de apoio à amamentação

Sabendo que o aleitamento materno é uma etapa fundamental para o desenvolvimento de todos os bebês, a **VEGAN DO BRASIL** se esforça para contribuir fortemente com a formação cognitiva, crescimento e imunidade dos filhos de suas colaboradoras. A sala de apoio à amamentação permite que cada mãe tenha o direito de amamentar ou retirar e armazenar seu leite com privacidade.

RH de portas abertas

Ouvir nosso colaborador é um passo fundamental para nortear nossas ações, por isso a criação de projetos como Café com a CEO e o RH de Portas Abertas se tornaram fundamentais para construir programas que direcionam a empresa a ser mais atuante na inclusão das pessoas em suas tomadas de decisões.

TRUSS E PENSE ROSA no combate ao câncer de mama



Em ação conjunta com a ONG ORIENTAVIDA, a **TRUSS** lançou, em outubro de 2021 uma edição especial do principal produto da marca, o Uso Obrigatório. A ORIENTAVIDA trabalha com uma missão: capacitar mulheres que vivem em situação de vulnerabilidade para que elas gerem renda para suas famílias e alcancem

independência financeira. Em 2009, a ORIENTAVIDA expandiu os seus eixos de atuação e assim nasceu o projeto PENSE ROSA, com o objetivo de conscientizar o maior número de mulheres sobre a importância da mamografia na detecção precoce do câncer de mama. A **TRUSS** reverteu parte da venda dessa edição especial do Uso Obrigatório para esse importante instituto, e a arrecadação da campanha foi destinada para realização de exames de mamografias gratuitas em mulheres que estão na fila de espera do SUS, garantindo a prevenção do câncer de mama e aumentando a chance de cura em 95% dos casos.

3 – TRABALHO

AValiação Política e Objetivos

Nosso maior patrimônio são as pessoas e são elas que priorizamos. Durante toda a pandemia, no seu ápice e até os dias de hoje, tomamos medidas e ações que trouxeram aos nossos colaboradores segurança e proteção e nos dedicamos a preservar a saúde e o emprego de todos eles, além de adotar rigorosamente todos os protocolos e medidas de segurança contra a Covid-19.

Nosso objetivo é ser a melhor empresa para todos trabalharem, e para isso, nos dedicamos a criar programas de desenvolvimento e capacitação dos nossos colaboradores, além de respeitar todos os direitos trabalhistas e defender todos os direitos de remuneração e benefícios.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Plano de cargos e salários

Os principais objetivos da implantação da Política e Diretrizes para a Gestão de Cargos, Salários e Carreira são:

- Contribuir para a viabilização das metas atribuídas pela empresa, através do estabelecimento de práticas capazes de atrair, reter, motivar e integrar profissionais qualificados;
- Administrar profissionalmente a consciência interna (equilíbrio interno) e a competitividade externa (equilíbrio externo) da remuneração;

- Incentivar a obtenção de padrões de performance superiores, retribuindo financeiramente aos colaboradores e acompanhando práticas de mercado;
- Criar uma base de informações facilitadora do desenvolvimento de outros programas de gestão de pessoas.

Nossas chaves



Acreditamos que dar voz é a melhor maneira de empoderar pessoas. Por isso, o Programa Chaves TRUSS foi criado para que nossos colaboradores tenham a oportunidade de encabeçar propostas de melhorias na empresa. As chaves foram criadas levando em consideração cinco importantes pilares da marca. Escolhemos seus guardiões por votação, criamos um comitê que se reúne e sugere propostas.

Chave da Inovação: tudo aquilo que pode ser explorado e melhorado. Entendemos a inovação não só como invenção! Acreditamos que sempre existe espaço para transformação e melhorias nos processos tecnológicos e novas maneiras de solucionar velhos problemas. Características do guardião: curioso, visionário, futurista.

Chave da Qualidade: a excelência das nossas matérias-primas e do nosso processo produtivo refletem na qualidade de nossos produtos; mas qualidade, para nós é ter rigor em absolutamente tudo que fazemos, é a nossa essência! Não importa o que ou como: fazer com atenção, cuidado e capricho deve ser parte do nosso dia a dia e da nossa cultura. Características do guardião: perfeccionista, observador, detalhista.

Chave da Confiança: prezar pela manutenção das boas relações entre os pares, gestores e clientes, criando vínculos consistentes de cooperação e parceria através de um comportamento íntegro, humilde e honrado. Características do guardião: íntegro, gentil, consistente.

Chave do Desejo: ser uma marca desejada é um motivo de enorme orgulho; queremos ser, a cada dia mais, uma empresa melhor para se trabalhar, onde o clima organizacional e as relações humanas são nosso grande e mais sólido valor. Característica do guardião: apaixonado, criativo, empolgado.

Chave da Sustentabilidade: construir e deixar, para nós e para as próximas gerações, um legado. Utilizar e cuidar do que o mundo nos oferece, a fim de que não exista escassez, e formar uma cadeia solidária que almeja preservar o meio ambiente e as relações que nele existem. Visamos a inclusão em sua totalidade, aceitando as diferenças com o propósito de sermos ainda melhores no que fazemos. Características do guardião: engajado, solidário, pesquisador.

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS



Multiplica - O papel dos multiplicadores (internos e externos) é compartilhar conhecimento sobre aquilo que sabem e atuar como mentores de seus colegas através de treinamentos, oficinas e rodas de conversa.



Leadership - O objetivo do programa é desenvolver e qualificar os gestores, implantar na empresa um modelo de liderança desenvolvido pelos avanços tecnológicos e formar líderes que possam potencializar as competências de seus colaboradores, levantando em consideração a redução de hierarquia e a gestão colaborativa.



Geração - O programa foi criado para identificar possíveis líderes e desenvolvê-los para ocupar esse papel. Valorizar profissionais que já fazem parte do quadro de funcionários, em vez de buscar profissionais no mercado, e treinar suas habilidades, são os objetivos principais do programa.

4 – MEIO AMBIENTE

AValiação Política e Objetivos

A **VEGAN DO BRASIL** carrega em seu portfólio marcas como a **TRUSS**, há mais de 20 anos no mercado e reconhecida nacional e internacionalmente; a **LA MODA VEGAN FÓRMULA**, voltada para o varejo; o **HAIR SPA BY TRUSS**, serviço de personalização de tratamentos para a saúde dos cabelos nos principais salões de beleza do mundo; e a **TRANSCEND HAIR ART ACADEMY**, um espaço totalmente voltado para a capacitação do profissional cabeleireiro. Para todas essas marcas buscamos reduzir os impactos negativos no meio ambiente e procuramos fazer com que nossos processos sejam cada vez mais limpos e nossos produtos e serviços cada vez mais sustentáveis. Com propósito, inovação e tecnologia a **VEGAN DO BRASIL** norteia todo seu grupo de marcas a ter como prioridade desenvolver produtos de alta performance com responsabilidade socioambiental.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

A **VEGAN DO BRASIL** nunca realizou testes em animais. Ano a ano reafirmamos nosso compromisso com o consumidor final em relação a esse posicionamento que não impacta a eficácia e segurança dos nossos produtos.

Atingimos a marca de ter em nosso portfólio 100% dos produtos veganos. O processo, conduzido ano a ano, atingiu por completo em 2022 a cadeia produtiva e garantiu a não utilização de ingredientes de origem animal no produto final e no

processo de obtenção de matérias-primas. Para isso, um importante trabalho foi realizado para substituir ingredientes sem impactar a performance dos produtos.

Em 2020, a **VEGAN DO BRASIL** se comprometeu com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e se norteia pela construção de um caminho de ações relacionadas à sua responsabilidade socioambiental para promover e mobilizar seus stakeholders e a sociedade em prol de inúmeras causas, programas e ações.

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

TRUSS & IPÊ - Ajudando a Salvar a Mata Atlântica



Em ação conjunta com o IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas, a **TRUSS** lançou, em junho de 2021, uma edição especial do principal produto da marca, o Uso Obrigatório. A cada produto vendido, a TRUSS financiou a produção de uma muda nativa da Mata Atlântica no Viveiro Escola do IPÊ, que, após seis meses, foi plantada em regiões de reflorestamento da Mata Atlântica. A Mata Atlântica é uma das florestas mais ricas e mais ameaçadas do mundo. Restam somente 12,4% da sua cobertura em todo o Brasil. É neste bioma, presente em 15% do território brasileiro, que vivem mais de 70% da população do país. Mesmo em centros urbanos, estamos cercados por remanescentes dessa floresta que precisa sobreviver. A iniciativa da TRUSS em parceria com o IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas para o reflorestamento deste bioma é importante para que o planeta continue em harmonia.

TRUSS E IPÊ - Amazon Conservation Edition



Em junho de 2022, o Shampoo e o Condicionador Equilibrium TRUSS ganharam uma edição especial: a Amazon Conservation Edition. Em uma ação desenvolvida em parceria com o IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas, parte da renda obtida com a nova linha foi revertida para a AKJ (Associação Cultural Indígena Kapot Jarina), fundada em 2004 para defender os direitos e preservar os costumes dos povos Mebengokrê, residentes na aldeia Kapot, na fronteira do Mato Grosso com o Pará. A nova linha contribuiu para a manutenção do viveiro comunitário da aldeia, com a compra de insumos para a produção de mudas e a coleta de sementes. O viveiro é uma forma de produzir árvores e plantas nativas para proteger a biodiversidade local e enriquecer os roçados da aldeia. A Associação Indígena Kapot Jarina faz parte de um dos projetos do IPÊ chamado LIRA - Legado Integrado da Região Amazônica, que tem apoio do Fundo Amazônia, do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e da Fundação Gordon e Betty Moore. O projeto apoia terras indígenas e unidades de conservação na Amazônia a fim de melhorar a questão de renda e das cadeias produtivas locais. No Brasil, as terras indígenas são as que mais protegem a biodiversidade e são fundamentais para a conservação da Amazônia, portanto, merecem ser fortalecidas. Nosso apoio ao viveiro para cultivo, produção e plantação de mudas de açaí, baru, cupuaçu e outras espécies de árvores frutíferas contribuiu tanto para a conservação da biodiversidade quanto para a segurança alimentar de uma população de cerca de 600 indígenas que vivem na reserva.

Otimização Energética - valorização da luz natural

A preocupação com o uso de recursos naturais e o incentivo à adoção de atitudes conscientes sempre fizeram parte das escolhas da VEGAN DO BRASIL em suas construções. Por isso, tanto a fábrica quanto o administrativo possuem otimização energética por meio de projetos que valorizam a luz natural. Com a construção da Academia Internacional da TRUSS, inaugurada em janeiro de 2022, não foi diferente. A construção foi pensada e projetada para que houvesse o aproveitamento da luz natural e, dessa forma, reduzisse os gastos com energia elétrica.

Otimização Hídrica - reutilização da água

Em vez de descartar a água proveniente do processo industrial, optamos por usar uma tecnologia de tratamento residual que permite que ela seja reutilizada para abastecimento de utilidades em outras áreas, como descargas de banheiro e lavagem de galpões.

Logística reversa

Em todo processo produtivo, a VEGAN DO BRASIL busca soluções que facilitem a reciclagem. Temos uma parceria com o programa “Dê a Mão para o Futuro - Reciclagem, Trabalho e Renda” que atende a Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS, contemplando as questões ambientais, de responsabilidade compartilhada e inclusão social. O programa realiza o gerenciamento de resíduos sólidos pós-consumo, direcionando o material descartado para cooperativas e reduzindo o volume de materiais recicláveis que seriam destinados aos aterros. Isso viabiliza a reciclagem das embalagens pós-consumo por meio de ampliação e melhoria da coleta, triagem, beneficiamento, valorização e comercialização.

Embalagens Biodegradáveis

Para reduzir o impacto ambiental causado pela poluição plástica, a TRUSS lançou em 2021 uma embalagem biodegradável. Fabricada com a mais avançada tecnologia, a nova embalagem foi produzida por meio de matérias-primas que se degradam em 12 anos. Nossas resinas foram elaboradas com a mais avançada

tecnologia em Biodegradáveis, material desenvolvido no Japão, e tem como principal componente o Óleo de Coco da Palmeira, totalmente atóxico e de fonte renovável.

5 – ANTICORRUPÇÃO

AVALIAÇÃO POLÍTICA E OBJETIVOS

Os princípios de conduta e ética inspiram e norteiam todas as nossas ações e orientam a maneira que atuamos com todos os nossos públicos. Somos uma empresa com atuação internacional e, independentemente do mercado no qual operamos, nosso código de ética é o guia para exemplificar a integridade dos nossos colaboradores. É um roteiro que nos ajuda a tomar decisões objetivas, justas e honestas, ao mesmo tempo em que nos auxilia a operarmos de acordo com a legislação aplicável e com nossas políticas e procedimentos. Nossos colaboradores estão comprometidos a conduzir seus negócios e relacionamentos dentro dos princípios da ética, da honestidade, integridade e respeito à lei.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Intolerância à corrupção

A **VEGAN DO BRASIL** adere plenamente ao princípio de que as empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo suborno e extorsão, e nos comprometemos diariamente a trabalhar contra a corrupção em todas as esferas do nosso negócio.

Responsabilidades adicionais dos líderes

Todos os líderes da **VEGAN DO BRASIL** são responsáveis por promover um ambiente que encoraje o cumprimento do Código de Ética. A supervisão das práticas de negócios responsáveis é tão importante quanto a supervisão do desempenho dos colaboradores.

Para nos ajudar a manter os padrões éticos em níveis mais elevados, cada líder deve manter contato diretamente com a Diretoria de RH caso tenha conhecimento de uma questão ética abordada pelos Critérios para Notificação Imediata ou para obter ajuda ao lidar com alguma intercorrência e conversar com seus colaboradores

constantemente sobre os valores e nosso Código de Ética. Se houver um conflito entre os objetivos de negócio da empresa, garantir que a ética esteja sempre em primeiro lugar, liderar pelo exemplo e encorajar seus colaboradores a agir com integridade em todas as situações, para evitar qualquer violação dos padrões da empresa e nunca resguardar ou ignorar qualquer questão que possa infringir a conduta proposta.

Reconhecer de forma positiva os colaboradores que comunicam preocupações de caráter ético e não retaliar alguém por comunicar uma preocupação, por colaborar em uma investigação ou ainda, participar de qualquer procedimento relacionado a eventuais violações de legislação aplicável ou potenciais fraudes, ou ainda, quando uma preocupação ética for levantada, não interferir em qualquer investigação sobre o assunto.

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

- Acompanhamento dos números do grupo por meio da implementação de sistema integrado de gestão empresarial.
- Elaboração do centro de custos que permitiu o agrupamento de controle de despesas e receitas para uma análise mais minuciosa do desempenho do negócio
- Avaliação dos gastos feita através de controladoria diária.